

外部環境分析

経営環境変化の確認項目	自社の【機会】になる環境変化		自社の【脅威】となる環境変化	
	具体的内容	対応の方向性	具体的内容	対応の方向性
1. 政治・経済 ①法令・規制 ②経済・金融 ③産業構造の変化 ④労働市場の変化 ⑤個人消費・設備投資動向 ⑥資源需給の変化				
2. 社会的要因 ①人口動態の変化 ②生活・消費のスタイルの変化				
3. 技術的要因 ①新技術 ②新素材 ③情報技術				
4. 市場環境 ①製品の需給動向 ②顧客ニーズの変化 ③海外需要の変化				
5. 流通環境 ①成長販路の変化 ②販路のニーズの変化 ③新規販路の出現				
6. 競合環境 ①新たな競合の出現 ②競合の政策変更 ③競合の撤退				